

OFFRE DE STAGE

CHARGE.E de MARKETING DIRECT

L'Association pour la Protection des Animaux Sauvages (ASPAS) œuvre pour la protection de la faune sauvage, pour la préservation du patrimoine naturel et pour la défense des droits des usagers de la nature.

Fondée en 1983, l'association a fait le choix de ne percevoir aucune subvention publique pour préserver son autonomie et sa liberté d'action. Agréée pour la protection de la nature depuis 1986, sa mission est reconnue d'utilité publique depuis 2008.

A l'aide de différents moyens de communication, elle sensibilise l'opinion publique à la nécessité de protéger chaque espèce et ses milieux naturels, œuvre pour la préservation du patrimoine naturel notamment à travers la création de Réserves de Vie Sauvage[®], mène des actions pour une meilleure connaissance des espèces dites « nuisibles » ou mal aimées (renards, loups, blaireaux, amphibiens, ...). Elle œuvre efficacement pour le respect et l'évolution du droit de l'environnement grâce à de nombreuses procédures juridiques.

Afin de renforcer la collecte de fonds et les partenariats, l'ASPAS recrute un·e Chargé.e de marketing direct en stage.

MISSIONS :

Sous la supervision de la Chargée de collecte et de mécénat et en collaboration avec l'apprenti Chargé du CRM, vous pourrez apporter votre contribution à un ensemble de missions possibles :

1. Développer la collecte et la fidélisation

- Gérer les outils de suivi et de réponses aux donateurs, dans un souci permanent de personnalisation de la réponse, et de fidélisation
- Gérer les aspects administratifs, rédiger et mettre en œuvre les appels à dons, en utilisant notamment un CRM
- En lien avec le service communication, mettre en place les tableaux de bords nécessaires à la mesure de l'impact des collectes de fonds
- En lien avec le service communication, animer la communication de la collecte sur les réseaux sociaux
- Être force de proposition sur la stratégie de marketing direct à développer : segmentation de la base de données, ciblage de nouveaux publics, fundraising digital, street fundraising ...

2. Développer les mécénats entreprises et fondations

- Faire un bilan des partenariats entreprises en cours
- Prospecter des mécènes auprès de nouvelles entreprises et fondations en accord avec la charte éthique de l'ASPAS
- Réaliser un benchmarking sur le secteur et les pratiques des autres mouvements et associations
- Participer à monter les dossiers en réponse aux appels à projets des fondations
- Établir les comptes-rendus des rencontres et échanges, et effectuer le suivi des demandes et des offres de mécénat financier.

D'autres missions ponctuelles pourront être confiées en fonction du profil et des appétences de la personne.

PROFIL RECHERCHE

Formation : niveau bac +4 ou bac +5 Master en marketing digital, IEP, école de commerce

Compétences associées :

- Qualités rédactionnelles et orthographiques indispensables
- Maîtrise du Pack Office
- Connaissance d'un outil de base de données (CRM) et de Mailjet appréciée

Intérêt/engagement pour la protection de la nature

Goût prononcé pour le travail en équipe

CONDITIONS D'EMBAUCHE

- Lieu de travail : Crest (26) - possibilité de logement sur place
- Type de contrat : stage avec gratification
- Temps de travail : 35h/semaine
- Durée : 6 mois au minimum à partir du printemps 2024, dates à convenir ensemble

Les candidatures (CV + lettre de motivation) peuvent être adressées à : recrutement@aspas-nature.org en indiquant la période de stage souhaitée